O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI

“TASDIQLAYMAN”
Ilmiy ishlar va innovatsiyalar
bo‘yicha prorektor
_______ A.Rasulov
_______ 2024-yil

08.00.13 - “MENEJMENT”

ixtisosligi bo‘yicha tayanch doktoranturaga kiruvchilar uchun mutaxassislik fanlaridan kirish imtihoni

DASTURI

NAMANGAN – 2024

Ushbu dastur bakalavriatning 60411200 – Menejment (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) yo'nalishi va 70411201 – Menejment (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) magistratura mutaxassisligi o`quv rejalarining mutaxassislik fanlari blokida qayd etilgan fanlarning o`quv dasturlari asosida tuzilgan.

Tuzuvchilar: **i.f.f.d, dots. D. Baymirzayev**
i.f.n. N. Urunov

Taqrizchilar: **i.f.d., dots. N. Sotvoldiyev**
i.f.n., dots. K. Sirojiddinov

Dastur Namangan davlat universiteti Menejment kafedrasining 2024-yil 28 sentabrdagi 2-sonli yig'ilishida muhokamadan o'tgan va tasdiqqa tavsiya etilgan.

Kafedra mudiri **D.Baymirzayev**

Kelishildi:

Ilmiy tadqiqot va ilmiy pedagogik kadrlar tayyorlash bo'limi boshlig'i: **O.Imomov**

KIRISH

Bugungi kunda respublikamizda turli sohalar qatori oliy ta'lim tizimida olib borilayotgan izchil islohotlar zamonaviy bilimlarga ega bo'lgan, o'z mutaxassisligini mukammal biladigan, raqobatbardosh ilmiy-pedagogik kadrlarni shakllantirish tizimining rivojlanishiga turtki berdi. Hususan oliy ta'lim tizimini ilmiy darajaga ega bo'lgan malakali pedagogik kadrlar bilan ta'minlash bu sohadagi ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi oliy ta'limi tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasiga muvofiq yaqin 10 yil ichida oliy ta'lim bilan qamrab olish darajasini 50 foizga yetkazish vazifasi qo'yildi.

O'zbekiston Respublikasida oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, zamonaviy bilim va yuksak ma'naviy-axloqiy fazilatlarga ega, mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali ilmiy pedagogik kadrlar tayyorlash sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarildi.

Oliy ta'limni modernizatsiya qilish, ilg'or ta'lim texnologiyalariga asoslangan holda ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi qabul qilindi hamda ushbu konsepsiyaga muvofiq oliy ta'lim tizimini rivojlantirish yo'nalishida bir qator vazifalar belgilab berildi. Hususan, yuqori malakali professor-o'qituvchilar, olimlarni ta'lim jarayoniga jalb qilishning samarali mexanizmlarini yaratish, muayyan ko'rsatkichlar asosida ularning faoliyatini baholash tizimini rivojlantirish, doktorlik dissertatsiyalari ilmiy natijalarining amaliyotga tezkor joriy etilishini ta'minlash, yoshlarning ilmiy faoliyatga qiziqishlarini oshirish va rag'batlantirish, ilmiy faoliyat nufuzini ko'tarish maqsadida doktorlik (tayanch doktorlik) ilmiy darajasini beradigan binar (ikkitalik) himoyalar tizimini joriy etish kabi qator vazifalar belgilab qo'yildi.

Shu nuqtai nazardan kelib chiqqan holda 08.00.13 - "Menejment" ixtisosligi bo'yicha tayanch doktorantura (PhD) va doktorantura (DSc)ga kvotalar berish juda ham muhim bo'lib, oliy ta'lim muassasalarida ilmiy pedagogik kadrlarning salmog'ini yildan-yilga ortib borishiga olib keladi. Shuningdek, mazkur ixtisoslik bo'yicha tayanch doktoranturada tahsil olishga talabgorlarni sonining toboro ortib borishi oliy ta'limdan keyingi ta'limga ehtiyojni ko'payib borayotganligidan dalolat beradi.

Ushbu dastur 08.00.13 – Menejment ixtisosligi bo`yicha tayanch doktoranturaga kiruvchi talabgorlar uchun mo`ljallangan bo`lib, oliy ta'limning Davlat ta`lim standartlari talablari asosida tuzilgan.

Dasturda bakalavriatning 60411200 – Menejment (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) yo'nalishi va 70411201 – Menejment (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) magistratura mutaxassisligi o`quv rejalarining mutaxassislik fanlari blokida qayd etilgan fanlarning o`quv dasturlari asosida talabgorlar e`tibor qaratishi zarur bo`lgan talablar berilgan. Shuningdek, ushbu fanlar doirasida asosiy tushunchalar, atamalar va fanning asosiy mazmunini jamlagan mavzular tartiblangan.

Ushbu dasturda keltirilgan mavzu va masalalar "Menejment" ixtisosligi bo'yicha (PhD) falsafa doktori va (DSc) fan doktorligiga da'vogarlarning shu sohadagi umumiy bilim darajasini aniqlash uchun mo'ljallangan.

Dasturning maqsadi va vazifalari:

08.00.13 – Menejment ixtisosligi bo'yicha tayanch doktoranturaga kiruvchi talabgorlarning bilim darajasini sinovdan o'tkazish uchun asos sifatida olingan fanlar, ular mazmuni, umumiy savolnoma hamda baholash mezonlarini taqdim etishni ko'zda tutadi.

ASOSIY QISM

Mutaxassislik fanlari bo'yicha talabgorlar bilimiga qo'yiladigan talablar uchun asos bo'lgan fanlar va mavzular

"Menejment" fanining predmeti, mazmuni va vazifalari

"Menejment nazariyasi", "menejer" va "biznesmen" tushunchalarining mohiyati. Fanning predmeti va izlanish uslublari. Fanning mohiyati, maqsad va vazifalari. Menejment asoslarini o'rganishning dolzarbligi. Menejment konsepsiyalari va ularning asoschilari. Boshqaruv ilmining o'ziga xos xususiyatlari. Boshqaruvning kelajakka yo'naltirilganligi

Boshqarishda sifat o'zgarishining ob'ektiv zarurati. Menejmentning boshqa fan sohalari bilan aloqadorligi

O'zbekistonda iqtisodiyot tarkibini tubdan o'zgartirish, uni diversifikatsiyalash va modernizatsiya qilish sharoitlarida menejment rivojlanishining o'ziga xos xusisiyatlari.

Boshqaruv tafakkurining evolyusiyasi

Qadimgi amaliyot - yangi fan. Boshqaruvning fan sohasi kabi evolyusiyasi. Eski va zamonaviy tashkilotlarni taqqoslash. Boshqarishga tizimlashtirilgan qarash. Boshqaruvga yondashuvlar. Jarayon kabi yondashuv. Tartibli yondashuv. Vaziyatli yondashuv.

Turli maktablarni ajratish asosidagi yondashuvlar

Ilmiy boshqaruv (1985 - 1920). Boshqaruvda klassik yoki ma'muriy maktab (1920-1950). Insoniy munosabatlar maktabi (1930-1950). Boshqaruv fani yoki miqdoriy yondashuv (1950 yildan-hozirgi vaqtgacha). Axloq fanlarining rivojlanish maktabi. Operatsiyalar tadqiqoti va modellar. Miqdoriy yondashuvning ta'siri. Menejment nazariyasi asoschilari. Teylor, Ford, Gilbert, Emerson, Fayol va boshqalar haqida. Iqtisodiyotni boshqarish tizimining rivojlanishi. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi, uning shakllanish bosqichlari. So'nggi yillarda boshqarish nazariyasi va amaliyotidagi o'zgarishlar. Turli mulkchilik shakllari va raqobatchilik sharoitida menejment. "Harbiy kommunizm" va yangi iqtisodiy siyosat davrida boshqarish mexanizmi. 60-yillarda boshqarishni tashkil etishning takomillashtirilishi. So'nggi yillarda boshqarish nazariyasi va tajribasidagi o'zgarishlar. Bozor

munosabatlariga o'tish va turli mulkchilik shakllari sharoitida boshqarish tizimi va tajribasini qaytadan tashkil etishda kompleks usullar. Turli mulkchilik shakllari va raqobat sharoitida zamonaviy boshqaruv. O'zbekistonda menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi.

Menejment qonunlari va tamoyillari

Umumiy falsafiy dialektik qonunlar. Boshqarish tizimida bozor qonunlari. Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejment qonunlari va tamoyillarini o'rganishning ahamiyati. Boshqarish va ishlab chiqarishning mosligi qonuni. Boshqarish funksiyalarini markazlashtirishning nisbiy optimalligi qonuni. Boshqarish qonunlarining menejment amaliyotida qo'llanilishi. Menejment tamoyillari. Menejment tamoyillarining tarkibi va mohiyati.

Menejmenting tashkiliy tuzilishi

Boshqarishning tashkiliy tuzilishi haqida tushuncha. Boshqarishning tashkiliy tuzilish turlari, ularning afzalliklari va kamchiliklari. Chizikdi, tuzilma, funksional tuzilma, chiziqli-shtabli tuzilma, chizikdi- funksional tuzilma, matritsali tuzilma, xizmatli tuzilma, divizional tuzilma, loyihali tuzilma, brigadali tuzilma, maqsadli tuzilma tashkiliy iste'molchiga mo'ljallangan tashkiliy tuzilma, mintaqaviy tuzilmalar haqida. Byurokratik tashkiliy tuzilma. Maks Vebening byurokratiya haqidagi nazariyasi. Ratsional byurokratiya ta'riflari. Boshqarishning tashkiliy tuzilmalarini loyihalashtirish. Rejalashtirish va tashkiliy loyihalashtirish. Tashkiliy loyihalashtirish bosqichlari. Byurokratiyaning salbiy ta'riflari. Hozirgi bozor munosabatlari sharoitida boshqarishning tashkiliy tuzilishini isloh qilish va rivojlantirish. Boshqaruv faoliyati yangi shakllarining tashkil topishi va ularning samaradorligi. Davlat boshqaruvi va xo'jalik hokimiyatlarini boshqarish to'g'risida O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi, O'zbekiston Respublikasining "Korxonalar to'g'risida" gi Qonunida yangi tashkiliy tuzilmalar yaratishning aks ettirilishi. Mulkchilik shakllari va korxonalarning turli- tumanligi. Mustaqil xo'jalik tuzilmalarining shakllanishi. Davlat boshqaruv organlarining tuzilishi va "O'zbekiston Respublikasida ma'muriy territorial tuzilishi masalalarining hal qilinish tartibi to'g'risida"gi Qonuni. Boshqaruv yangi tuzilmalarini shakllantirish va uning faoliyatiga bozorning ta'sir etishi.

Menejment usullari

Menejment usullari haqida tushuncha. Menejment usullarining turlari. Boshqarishning iqtisodiy usuli-bozor iqtisodi xo'jaligining samarali yuritish asoslari. Tashkiliy-farmoyish usuli, uning mohiyati va tavsifi. Tashkiliy-farmoyish usulining boshqaruvdagi roli. Tashkiliy- farmoyish usulining tabaqalanishi. Menejmentning sotsial-psixologik usullari, ularning turlari va mazmuni. Menejmentning axloqiy va ruhiy jihatlari. Menejmentning huquqiy usullari. Bozor iqtisodining rivojlanishi va boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirishda menejment kompleks usullarining ahamiyati. Zamonaviy menejmentning huquqiy usullari. Menejment faoliyatining

samaradorligini oshirishda menejment usullarining ahamiyati.

Menejment qarorlarini qabul qilish

Menejment qarorlarining mohiyati va xususiyatlari. Menejment qarorlarining turlari. Menejment qarorlarini qabul qilish bosqichlari. Menejment qarorlariga qo'yiladigan talablar. Menejment qarorlarini optimallashtirish usullari. Optimal boshqarish va bajarish nazoratini tashkil etishda menejerning roli. Qaror qabul qilittt axborot texnologiyalari. Qaror qabul qilishni ko'llab quvvatlashning axborot texnologiyasi iteratsion jarayon sifatida. Qarorlar qabul qilishni qo'llab-quvvatlash, axborot texnologiyalarining asosiy komponentlari.

Menejer faoliyatini tashkil etish

Menejment tizimida menejer. Bozor sharoitida kadrlar siyosati. Kadrlarni tanlash va joy-joyiga qo'yish tamoyillari. Menejment mehnatining mazmuni, xarakteri va xususiyati. Zamonaviy menejer liderning kasb-malaka modeli. Ishlab chiqarishning turli sharoitlarida menejerning ish uslubi. Boshqarish psixologiyasi. Yapon va Amerika usullari. Zamonaviy bosqichda menejer etikasi va menejer madaniyati. Menejerlarni tanlash, baholash va attestatsiyadan o'tkazish yo'llari. Menejerlar faoliyatini baholashda reyting tizimi. O'zbekistonda menejerlarni tayyorlat va o'qitit usullari.

Menejment tizimida tadbirkorlik va biznes

Bozor iqtisodiyoti sharoitida "tadbirkorlik" va "biznes" tushunchalari. Korxona bozor iqtisodiyoti tizimi sifatida. Iqtisodiyotning boshqarish tizimi va tadbirkorlik. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asoslari.

Davlat menejmenti

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat boshqaruvining roli. Bozor munosabatlarining shakllanish davrida boshqaruv vazifalarining o'zgarishi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat boshqaruvini tashkil etish. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va ijroiya hokimiyati. Oliy qonunchilik hokimiyati. Mahalliy xokimiyatlar va ularning vazifalari. Davlat boshqaruvini takomillashtirish zarurati.

Ijtimoiy menejment

Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat. Ijtimoiy dastur va uning menejmentdagi o'rni. Aholini ijtimoiy himoyalashning asosiy yo'nalishlari. Mehnat bozori. Ijtimoiy boshqaruv ob'ekti. Jamoaning ijtimoiy rivojlanishi. Inson xulqi omillari tizimi. Guruhlar va ularning ahamiyati. Xotorn tajribalari. Menejment nazariyasiga Xotorn tajribasining ta'siri. Ijtimoiy tadqiqotlar natijalarining menejmentda qo'llanilishi. Menejmentda inson omili. Hozirgi sharoitda ijtimoiy muammolarni hal etishning xorijiy tajribalari.

Huquqiy menejment

Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejmentning huquqiy asoslari. Menejmentning huquqiy muammolari. O'zbekiston Respublikasining "Korxonalar to'g'risida"gi, "Tadbirkorlik faoliyati to'g'risida"gi va "Mulkchilik shakllari to'g'risida"gi qonunlarining menejmentdagi ahamiyati. Korxonada huquqiy menejmentning o'rni. Korxona mehnat jamoasini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar. Korxonaning moliyaviy resurslarini huquqiy boshqarish. Huquqiy menejmentning xorijiy tajribasi.

Menejment samaradorligi

Boshqarish samaradorligi iqtisodiy kategoriya sifatida. Boshqarish samaradorligini oshirish - bozor iqtisodiyotining muhim sharti. "Iqtisodiy va ijtimoiy boshqaruv samaradorligi" tushunchalari. Boshqaruvning iqtisodiy samaradorlik mezonlari va ko'rsatkichlari. Boshqaruv samaradorligini oshirish omillari va rezervlari. Boshqaruv samaradorligini baholash usullari. Boshqaruv samaradorligini oshirish loyihalarini iqtisodiy asoslash.

Inson resurslari boshqaruvining shakllanish asoslari

Inson resurslari shakllanishining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati. Inson resurslarining shakllanish omillari. Rivojlangan xorijiy davlatlarda inson resurlarining shakllanish xususiyatlari. Ishchi kuchini takror ishlab chiqarish. Inson resurslari boshqaruvini bozor iqtisodiyoti sharoitida rivojlantirishning zarurligi. Inson resurslarini shakllantirish va rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari. G'arbiy Yevropa davlatlarida inson resurslari boshqaruvini tashkil etishning tamoyillari va tajribasi. O'zbekistonda inson resurslarini tashkil etish konsepsiyasi.

Inson resurslarini boshqarishning ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari

Inson resurlari boshqaruvining ilmiy konsepsiyasi. Inson resurslari boshqaruvining asosiy sifat ko'rsatkichlari. Inson resurslari boshqaruvining ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlarini takomillashtirishning hozirgi zamon talablari. Korxonalarda personalni boshqarish ilmiy konsepsiyasining mohiyati. Inson resurslarini boshqarish va tashkilot ichki va tashki muhitining rivojlanishi. Tashkilotning iqtisodiy va boshqa imkoniyatlarga bevosita bog'liqligi. Inson resurslarini boshqarishda strategik boshqaruvning xususiyatlarini qo'llash. Inson resurslari boshqaruvida kadrlar siyosatini amalga oshirishning asosiy vazifalari. Inson resurslari boshqaruvida inson omilini qo'llash. Ratsional va gumanistik boshqarish usullar haqida tushuncha. Faol kadrlar siyosatini inson resurslar boshqaruvida qo'llash. Firma va korporatsiyalarda inson resurlarini boshqarishda mehnat salohiyatiga tayanish. Inson resurslari konsepsiyasining mehnat resurslari konsepsiyasidan farqi.

Inson resurslari boshqaruvini tashkil etishda menejment qarorlarini qabul qilish

Inson resurslari boshqaruvida menejment qarorlarining mohiyati va xususiyatlari. Inson resurslari boshqaruvida menejment qarorlarining turlari. Inson resurslari boshqaruvi qarorlarini qabul qilish bosqichlari. Inson resurslari boshqaruv qarorlariga qo'yiladigan talablar. Inson resurslari boshqaruvini tashkil etishda menejment qarorlarini optimallashtirish usullari. Optimal boshqarishni tashkil etishda menejerning roli.

Inson resurslari boshqaruvida strategik rejalashtirish

Inson resurslari boshqaruvida strategik rejalashtirish asoslari. Mehnat faoliyatda strategik qaror qabul qilish. Mehnat munosabatlarini o'rnatish shakllari. Inson resurslari boshqaruvi strategiyasi va strategik rejalashtirish. Inson resurslari boshqaruvida strategik rejalashtirishni tashkil etish. Strategik rejalashtirishning protsedurasi. Boshqarish strategiyasini tatbiq etittt. Formal va noformal tashkiliy madaniyat. Inson resurslari boshqaruvini strategik rejalashtirish madaniyati. Strategik rejalashtirishda o'ziga xos madaniyat. Strategik rejalashtirish tizimlari va boshqa koordinatsiya mexanizmlari.

Inson resurslarini boshqarishda chet el tajribalari

Chet el firmalarida inson resurslarini boshqarishning asosiy usullari. AQShda inson resurslarini boshqarish jarayonining o'ziga xos xususiyatlari. Yaponiya firmalarida inson resurslarini boshqarish asoslari. Inson resurslarini boshqarishning ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlari. Inson resurslarini boshqarishda chet el firmalarida kadrlar siyosatiga katta ahamiyat berish. Chet el firma va korporatsiyalarida moddiy va ma'naviy qiziqishning asosiy yo'nalishlari. Chet el firma va korporatsiyalarida ijtimoiy kompleksni yaratish asoslari. Inson resurslarini boshqarishda chet firma va korporatsiyalarda ekstensiv va intensiv usullarni qo'llash. Yaponiya firma va korporatsiyalarida "kanban" va boshqa menejment usullaridan foydalanish. Yaponiya korporatsiyalarida inson resurslari boshqaruvini mehnat unumdorligi o'sishi bilan bog'liqligi. Umrning oxirigacha yollanish tizimi. Kadrlar rotatsiya tizimi. Reputatsiya tizimi. Ishchi o'rinlarida tayyorlash tizimi. Mehnatga xaq to'lash tizimi. Yaponiya kompaniyalarining boshqarish samaradorligi.

Inson resurslarini boshqarishning iqtisodiy samaradorligi

Inson resurslarini boshqarishni tashkil etishda iqtisodiy samaradorlikni aniqdash asoslari. Inson resurslari boshqaruvini tashkil etishda intensiv va ekstensiv yo'llarning ahamiyati. Ijtimoiy yunaltirilgan ish bilan bandlikni vujudga keltirishning asosiy yo'nalishlari. Inson resurslaridan samarali foydalanishning asosiy mezonlari. Inson resurslari boshqaruvini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari.

Ijtimoiy menejmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari

Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi. Rivojlanishning turli tarixiy bosqichlari va evolyusiyasi. Insoniyat tarixidagi beshta boshqaruv inqilobining mohiyati. Menejmentning ilmiy maktablari. Klassik boshqaruv maktabi. Klassik boshqaruv maktabi namoyandalari F. Teylor, A. Fayol, G. Emerson, L. Urvik, M. Veber, G. Ford tamoyillari. "Inson munosabatlari maktabi" namoyandalari: E. Meyo, K. Ardjeris, F. Xersberg, D. Mak-Gregor, R. Bleyk va boshqalarning mehnatni mukammallashtirish usullari. Boshqaruvning empirik maktabi vakillari: P. Druker, R. Devis, L. Nyumen, D. Millerning boshqaruv nazariyalari. Ijtimoiy tizimlar maktabi vakillari D. Marg, G. Saymon, A. Etsioni nazariyalari. "Yangi maktab" namoyandalari: R. Ansoff, S. Vir, L. Bertalanfi, R. Kalman, L. Kleyn, R. Lyus, D. Forrester boshqaruv nazariyasidagi yo'nalishlarning rivojlanishi. Ijtimoiy menejment manbalari. Inson munosabatlari. Ijtimoiy tizim. Inson resurslari menejmenti.

XX asr oxiri XXI asr boshqaruv madaniyati

Zamonaviy boshqaruv madaniyati. Boshqaruv madaniyati elementlari. XXI asrda dunyodagi global xarakterdagi muammolar. Dunyodagi yangi milliy madaniyatlar. XXI asr talabiga javob beradigan boshqaruv modeli. Yaponiyada boshqaruv tizimi va boshqaruv madaniyatining shakllanishi. Yapon boshqaruv modeli va boshqaruv madaniyatining asosiy jihatlari. Ijtimoiy menejment madaniyatining shakllanishi. Inson resursining ochilishi. Boshqaruv madaniyatining bosh mazmuni. Boshqaruv tizimini qurish, ichki va tashqi muhit ta'sirlari. Tashkil etish madaniyati konsepsiyasi. Inqiroz holatlari va ularga to'g'ri ta'sir etish. Ijtimoiy boshqarishni shakllantirishning umumiy tamoyillari. Boshqaruvning aqliy tizimlari va madaniyati.

Strategiyani boshqarish jarayoni

"Strategiya" tushunchasi, uning mazmuni. Strategiyaning rejadan farqi. Kompaniyani boshqarish vazifalari, ularning asosiy turlari. Kompaniya strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha menejerlarning vazifalari. Kompaniya missiyasi va strategik qarashlarini belgilash. Kompaniya strategiyasining asosiy savollari. Strategik boshqarish maqsadi. Maqsadlarning turlari: qisqa muddatli, uzoq muddatli, moliyaviy, strategik. Strategiyani belgilashga ta'sir etuvchi omillar: ichki omillar, tashqi omillar. Strategiyaga aniqliklar, o'zgartirishlar kiritish. Strategiyani baholash uchun qo'yiladigan savollar. Strategiyani amalga oshirish bo'yicha ma'muriyatning vazifalari. Strategik boshqarishning besh vazifasi. Strategiyani amalga oshirishda ijrochi direktorning o'rni. Kompaniya strategiyasini belgilashda prezidentning o'rni va vazifalari. Vitse-prezidentlarning vazifalari. Turli darajadagi menejerlar va ularning vazifalari. Rejalashtirish bo'limi va uning vazifalari. O'zbekistonda iqtisodiyot tarkibini tubdan o'zgartirish, uni diversifikatsiyalash va modernizatsiya qilish sharoitida strategik menejment rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari.

Diversifikatsiyaning korporativ strategiyalari

Kompaniyaning rivojlanish bosqichlari. Boshlang'ich bosqich belgilari. Ixtisoslashuvi. Geografik ekspansiya bosqichi. Kompaniyani yangi tarmoqqa diversiya qilish. Mahalliy bozordan xududiy-milliy va xalqaro bozorlarga chiqish. Tor ixtisoslashish va uning qulayliklari. Tor ixtisoslashishning kamchiliklari va xatarli jihatlari. Diversiyalanishga undovchi omillar. Kompaniyaning o'sish va rivojlanishidagi uch bosqichi. Diversiyalanishni qo'llashdan tub maqsad. Diversiyalanish uchun tarmoq tanlash mezonlari. Jozibadorlik mezoni. Kirim xarajatlari mezoni. Qo'shimcha manfaatlar mezoni. Diversiyalash yo'llari; Ichki kapitallar bozori orqali, funksiyalar yoki resurslarni taqsimlash orqali. Vertikal integratsiya usuli. Diversiyalash yo'llarining ijobiy va salbiy tomonlari.

Tarmoq jozibadorligini aniqlash va korporativ strategiyani ishlab chiqish

O'rta korxonalar evolyusiyasi matritsasi ahamiyati. Diversiyalangan kompaniya strategiyasini baholash. Tarmoq jozibadorligini baholashning uch yo'nalishi. Diversiyalangan kompaniyani tasniflash. Strategik moslik tahlili. Firmalarni investitsiya qobiliyatiga ko'ra tabaqalashtirish. Diversiyalangan korporatsiya strategiyasini aniqlash. Korporatsiya strategiyasini baholash bosqichlari. Korporativ strategiyani ishlab chiqitt. Ishchanlik faolligi mezonlari. Tarmoq jozibadorligini baholash yo'nalishlari. Xo'jalik bo'linmalarining kompaniya biznesiga mos kelish darajasi. Kompaniya portfelining korxonalar, tarmoqlar bo'yicha tahlili. Tahlil natijalariga ko'ra tashkiliy xulosalar yasash. Kompaniya xo'jalik portfelini qayta ko'rib chiqish. Biznes sohasiga kirishning strategiyasi. Xarid qilish. Yangi ichki korxona. Hamkorlikdagi tadbirkorlik. Strategiyani tanlashga bog'liq omillar. Kompaniyaning bozordan ketish strategiyasini tanlash.

Innovatsion menejmentning funksiyalari va usullari

Innovatsion faoliyatni boshqarish funksiyalarining tizimi. Korxona yoki tashkilot innovatsion faoliyatining maqsadlari. Innovatsion menejment maqsadlarining umumiy tasnifi. Rejalashtirish innovatsion menejmentning maxsus funksiyasi sifatida. Innovatsion menejmentda rejalashtirish jarayonining bosqichlari. Ishlab chiqarishning kelgusidagi yangilanishi va takomillashtirilishi uchun zaxiralarni izlash. Innovatsion faoliyatni tashkil etish. Tashkiliy tuzilmalarni shakllantirish tashkil etish funksiyasining muhim vazifasi sifatida. Innovatsion menejmentda kommunikatsiyalar jarayoni. Innovatsion menejmentda kommunikatsiyalarning turlari. Kichik guruhlarda dastlabki axborotni shakllantirish jarayoni. Motivatsiyani boshqarish. Motivatsiyaning jarayonli modeli. Muvofikdashtirish innovatsion menejmentning markaziy funksiyasi sifatida. Muvofiqlashtirish funksiyasini amalga oshirish bosqichlari. Innovatsion menejmentda nazorat. Innovatsion faoliyatda qo'llaniladigan nazorat turlari. Innovatsion faoliyatni nazorat qilish usullari. Innovatsion menejmentda boshqaruv qarorlarini qabul qilish. Boshqaruv qarorlarining turlari. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonining bosqichlari. Innovatsiyalarni prognozlash usullari.

Innovatsion menejment

Tashkilot innovatsion faoliyatning sub'ekti va jarayoni sifatida. Innovatsion tashkilotlarning xususiyatlari. Innovatsion korxona faoliyatining sohasi. Tashkilotlarning innovatsiyalar hayotiylik davrining bosqichlari bilan bog'liqligi. Ilmiy-texnik va innovatsion soha tashkilotlarining tasnifi. Zamonaviy innovatsion firmaning xususiyatlari. Intellektual o'zini-o'zi boshqaruvchi uyushma. Innovatsion firmaning shakllanishida integratsiya va diversifikatsiyaning roli. Diversifikatsiyalashmagan kompaniyaning korporativ strategiyalari. Firmani diversifikatsiyalash strategiyasining oltita turi. Konsorsiumlar firmalararo integratsiyaning istiqbolli turi sifatida. Innovatsion faoliyatda moliyaviy-sanoat guruhlarining roli. Innovatsion markazlarning iqtisodiyot samaradorligining oshishiga ko'rsatadigan ta'siri. Texnoparklar va ular tomonidan hal etiladigan vazifalar. Innovatsion infratuzilma va uning innovatsion faoliyatni rivojlantirishdagi roli.

Tavakkalchilikni boshqarish

Korxonada tavakkalchilikka ega loyihalarni boshqarish bo'yicha ishlarni tashkil etish modeli. Tavakkalchilikni boshqarish jarayoni. Tavakkalchilikni boshqarish tizimini tashkil etish va rivojlantirish. Korxona yoki tashkilotda tavakkalchilikni boshqarish tizimining boshqa tizimlar bilan o'zaro samarali aloqasini ta'minlash. Amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan har qanday loyihaga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan xavf-xatar omillarini kamaytirishga yo'naltirilgan chora-tadbirlar tizimi. Turli tavakkalchilik omillarini aniqlash va baholash ko'rsatkichlari. Korxonalarda tavakkalchilikni boshqarish tizimiga jalb etiladigan xodimlar bilan samarali ishlash usullari. Korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni. Korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilishda tavakkalchilikning o'rni. Kutiladigan tavakkalchiliklarni anikdashtirish. Tavakkalchilikni tahlil qilish va baholash.

Xalqaro menejment

Xalqaro firmalarni strategik rejalashtirish. Xalqaro faoliyatda strategik qaror qabul qilish. Xalqaro o'zaro tasvirlarni qamrab qaror qabul qilish. Firma strategiyasining bosh maqsadini bosqichma-bosqich tatbiq etish. Strategik rejalashtirishning amaliyoti. Strategiyani tatbiq etish. Xalqaro firmalarda strategik rejalashtirishni tashkil etitt. Boshqarish tuzilmasini yaratish. Tuzilmalarni ishlatish qoidalarini ishlab chiqish. Formal va noformal tashkiliy madaniyat. Strategik rejalashtirish madaniyati. Xalqaro firmalarda strategik rejalashtirishda o'ziga xos madaniyat. Xalqaro va global raqobatni taqqoslash. Nomarkazlashtirish sharoitida gibrid strategiya. Strategik rejalashtirish tuzilmalari va boshqa koordinatsiya mexanizmlari. Yapon modeli menejmentining o'ziga xosligi. Yapon bottqarittining xarakterli tomonlari. Umrining oxirigacha yollanish tizimi. Kadrlar rotatsiya tizimi. Reputatsiya tizimi. Ishchi o'rinlarida tayyorlash tizimi. Mehnatga haq to'lash tizimi. Yaponiya kompaniyalarining boshqarish samaradorligi. AQSh moliya-sanoat guruhlari. Yaponiyaning moliya-sanoat guruhlari. Janubiy Koreyaning moliya-sanoat

guruhlari. Rossiyaning moliya-sanoat guruhlari.

08.00.13 – Menejment ixtisosligi bo'yicha tayanch doktoranturaga kiruvchilarning bilim darajasini sinash maqsadida tuzilgan savollar

1. A. Fayolning boshqaruvdagi asosiy tamoyillari
2. AQShda inson resurslarini boshqarish jarayonining o'ziga xos xususiyatlari
3. Axloq fanlarining rivojlanish maktabi
4. Boshqarish funksiyalarini markazlashtirishning nisbiy optimalligi qonuni
5. Boshqarish qonunlarining menejment amaliyotida qo'llanilishi
6. Boshqarish samaradorligini oshirish - bozor iqtisodiyotining muhim sharti
7. Boshqarish tizimida bozor qonunlari
8. Boshqarish usullari va ularning turlari
9. Boshqarish va ishlab chiqarishning mosligi qonuni
10. Boshqarishda sifat o'zgarishining ob'ektiv zarurati
11. Boshqarishga tizim sifatida qarashning yuzaga kelishi
12. Boshqarishning iqtisodiy usuli – bozor iqtisodi xo'jaligining samarali yuritish asosi
13. Boshqaruv fani yoki miqdoriy yondashuv (1950 yildan hozirgi vaqtgacha)
14. Boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirishda menejment usullarining ahamiyati
15. Boshqaruv faoliyatida yangi shakllarni tashkil topishi va ularning samaradorligi
16. Boshqaruv ilmining o'ziga xos xususiyatlari
17. Boshqaruv mehnatining mazmuni, xarakteri va xususiyati
18. Boshqaruv qarorlarini qabul qilishda axborot texnologiyalarining roli
19. Boshqaruv qarorlarining turlari
20. Boshqaruv samaradorligini oshirish omillari va rezervlari
21. Boshqaruv tafakkurining evolyusiyasi
22. Boshqaruv tashkiliy tuzilishining turlari, ularning afzalliklari va kamchiliklari
23. Boshqaruv tizimini qurish, ichki va tashqi muhit ta'sirlari
24. Boshqaruv usullarining turlari va ularning tavsifi
25. Boshqaruv yangi tuzilmalarini shakllantirish va faoliyatiga bozorning ta'sir etishi
26. Boshqaruvda klassik yoki ma'muriy maktab (1920-1950 yillar)
27. Boshqaruvda matritsali tuzilma
28. Boshqaruvda yakkaboshchilik va kollegiallik tamoyili
29. Boshqaruvga turli yondashuvlarning shakllanishi
30. Boshqaruvni demokratlash tamoyili
31. Boshqaruvning aqliy tizimlari va madaniyati
32. Boshqaruvning chiziqli tashkiliy tuzilmasi
33. Boshqaruvning chiziqli-funksional tuzilmasi
34. Boshqaruvning chiziqli-shtabli tuzilmasi
35. Boshqaruvning divizional tashkiliy tuzilmasi
36. Boshqaruvning empirik maktabi vakillari P. Druker, R. Devis, L. Nyumen, D. Millerning boshqaruvning nazariyalari

37. Boshqaruvning fan sohasi sifatida rivojlanish evolyusiyasi
38. Boshqaruvning ilmiy asoslanganlik tamoyili
39. Boshqaruvning iqtisodiy samaradorlik mezonlari va ko'rsatkichlari
40. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi va uning elementlari
41. Boshqaruvning zamonaviy yangi tuzilmalarini shakllantirishda bozor ta'siri
42. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat boshqaruvini tashkil etish
43. Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejment qonunlari va tamoyillari
44. Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejmentning huquqiy asoslari
45. Bozor iqtisodiyoti sharoitida O'zbekiston Respublikasida innovatsion tizim
46. Bozor iqtisodiyoti sharotida O'zbekistonda davlatni boshqarish prinsiplari
47. Bozor munosabatlari sharoitida boshqarishning tashkiliy tuzilmasini isloh qilish va rivojlantirish
48. Chet el firmalarida inson resurslarini boshqarishning asosiy usullari
49. Davlat boshqaruv organlarining tuzilishi
50. Davlat menejmenti mohiyati va mazmuni
51. Diversifikatsiyaning korporativ strategiyalari
52. Harbiy kommunizm va yangi iqtisodiy siyosat davrida boshqarish mexanizmi
53. Huquqiy menejment, uning mohiyati va mazmuni
54. Huquqiy menejmentning xorijiy tajribasi
55. Ijtimoiy boshqarishni shakllantirishning umumiy tamoyillari
56. Ijtimoiy dastur va uning menejmentdagi o'rni
57. Ijtimoiy menejment mohiyati va mazmuni
58. Ijtimoiy menejmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari
59. Ijtimoiy tadqiqotlar natijalarining menejmentda qo'llanilishi
60. Ijtimoiy tizimlar maktabi vakillari D.Marg, G.Saymon, A.Etsioning nazariyalari
61. Ilm-fan va texnologiyalar sohasida davlatning ustuvor yo'nalishlari
62. Ilmiy boshqaruv maktabi (1985-1920 yillar)
63. Ilmiy-texnik va innovatsion soha tashkilotlarining tasnifi
64. Innovatsion faoliyatda personalni baholash mezonlari
65. Innovatsion jamoada nizolarning roli va ularni boshqarish usullari
66. Innovatsion jamoalarda kommunikatsiya
67. Innovatsion jamoalarda rollarning taqsimlanishi
68. Innovatsion jamoani boshqarish uslubi
69. Innovatsion menejment maqsadlarining umumiy tasnifi
70. Innovatsion menejmentda boshqaruv qarorlarini qabul qilish
71. Innovatsion menejmentda mutaxassislarni rejalashtirish va tanlash xususiyatlari
72. Innovatsion menejmentda nazorat
73. Innovatsion menejmentda rejalashtirish jarayonining bosqichlari
74. Innovatsion menejmentning funksiyalari va usullari
75. Innovatsion menejmentning tashkiliy shakllari
76. Innovatsion sohada davlatning funksiyalari
77. Inson munosabatlari maktabi namoyondalari E. Meyo, K. Ardjeris, F. Xersberg, D. Mak-Gregor, R. Bleyk va boshqalarning mehnatni mukammallashtirish usullari
78. Inson resurlari boshqaruvining ilmiy konsepsiyasi

79. Inson resurslari boshqaruv qarorlariga qo'yiladigan talablar
80. Inson resurslari boshqaruvda kadrlar siyosatini amalga oshirishning asosiy vazifalari
81. Inson resurslari boshqaruvi strategiyasi va strategik rejalashtirish
82. Inson resurslari boshqaruvida inson omilini qo'llash
83. Inson resurslari boshqaruvida kadrlar siyosatini amalga oshirishning asosiy vazifalari
84. Inson resurslari boshqaruvida ratsional va gumanistik boshqarish usullari
85. Inson resurslari boshqaruvini bozor iqtisodiyoti sharoitida rivojlantirishning zarurligi
86. Inson resurslari boshqaruvini takomillashtirishning asosiy yo'nalishlari
87. Inson resurslari boshqaruvini tashkil etishda intensiv va ekstensiv yo'llarning ahamiyati
88. Inson resurslari boshqaruvining asosiy sifat ko'rsatkichlari
89. Inson resurslari konsepsiyasini mehnat resurslari konsepsiyasidan farqi
90. Inson resurslari menejmenti
91. Inson resurslaridan samarali foydalanishning asosiy mezonlari
92. Inson resurslarini boshqarish bo'yicha chet el tajribalari
93. Inson resurslarini boshqarish bo'yicha kadrlar siyosati
94. Inson resurslarini boshqarish funksiyasi
95. Inson resurslarini boshqarish tamoyillari va usullari
96. Inson resurslarini boshqarish tizimlari
97. Iqtisodiy va ijtimoiy boshqaruv samaradorligi tushunchalari
98. Iqtisodiyotning boshqarish tizimi va tadbirkorlik
99. Jamoat va o'z-o'zini boshqarish organlari
100. Korporativ strategiyani ishlab chiqish
101. Korporatsiya strategiyasini baholash bosqichlari
102. Korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni
103. Korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilishda tavakkalchilikning o'rni
104. Korxona innovatsion faoliyatining maqsadlari
105. Korxonalarda investitsion resurs manbalari
106. Korxonalarda personalni boshqarishning ilmiy konsepsiyaslari
107. Korxonalarda xizmat martabasini boshqarish
108. Korxonani shakllantirishda inson omili
109. Liderning kasb - malaka modeli
110. Loyihalar bo'yicha ishlarni nazorat qilish va tartibga solish
111. Loyihalar portfelini shakllantirish masalalari
112. Loyihali boshqaruvda personalni o'qitishga nisbatan amaliy yondashuv
113. Loyihani boshqarishni tashkil etish
114. Ma'muriy-buyruqbozlnk tizimi sharoitidagi boshqarish prinsiplari
115. Mahalliy hokimiyatlar va ularning vazifalari
116. Maks Veberning byurokratiya haqidagi nazariyasi
117. Mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida menejmentning roli
118. Maqsadlar turlari: qisqa muddatli, uzoq muddatli, moliyaviy, strategik.

119. Martaba va uning bosqichlari
120. Mehnat motivatsiyasi — boshqaruvning ijtimoiy asosi
121. Mehnat munosabatlarini tashkil etishda shaxslararo munosabatlar
122. Menejer etikasi va madaniyati
123. Menejer faoliyatini tashkil etish
124. Menejer va rahbarlik uslubi
125. Menejerlarni tanlash, baholash va attestatsiyadan o'tkazish
126. Menejment evolyusiyasi: menejmentning vujudga kelish shart-sharoitlari
127. Menejment fanining predmeti, mazmuni va vazifalari
128. Menejment funksiyalari
129. Menejment konsepsiyalari va ularning asoschilari
130. Menejment nazariyasi asoschilari Teylor, Gilberd, Emerson, Fayol va boshqalarning nazariyasi
131. Menejment nazariyasi va amaliyotini rivojlanish davrlari
132. Menejment qonunlari va tamoyillari
133. Menejment rivojlanishning turli tarixiy bosqichlari va evolyusiyasi
134. Menejment samaradorligi va uni aniqlash usullari
135. Menejment tamoyillarining tarkibi va mohiyati
136. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asoslari
137. Menejmentda huquq, majburiyat va javobgarlikni uyg'unlashtirish tamoyili
138. Menejmentda ierarxiya va qaytuvchan aloqa tamoyili
139. Menejmentda inson omili
140. Menejmentda motivatsiya tamoyili
141. Menejmentda tanqid qilish va tanqidni qabul qilish qoidalari
142. Menejmentda umumiy falsafiy dialektik qonunlar
143. Menejmentga tizimli yondashuv
144. Menejmentga vaziyatli yondashuv
145. Menejmentga zamonaviy ilmiy yondashuvlar (1960-1970 yillar)
146. Menejmentning axborot ta'minoti
147. Menejmentning axloqiy va ruhiy jihatlari
148. Menejmentning bashorat qilish va rejalashtirish funksiyasi
149. Menejmentning boshqa fan sohalari bilan aloqadorligi
150. Menejmentning huquqiy muammolari
151. Menejmentning ijtimoiy-psixologik usullari
152. Menejmentning ilmiy maktabi
153. Menejmentning marketing starategiyasi
154. Menejmentning muvofiqlashtirish va tartibga solish funksiyasi
155. Menejmentning sotsial-psixologik usullari, ularning turlari va mazmuni
156. Menejmentning tashkiliy tuzilishi
157. Menejmentning yapon va amerika modellari
158. Motivatsiyani boshqarish.
159. Motivatsiyaning jarayonli modeli
160. Muvofiqlashtirish funksiyasini amalga oshirish bosqichlari
161. Muvofiqlashtirish innovatsion menejmentning markaziy funksiyasi sifatida

162. O'zbekiston Respublikasining "Korxonalar to'g'risida"gi, "Tadbirkorlik faoliyati to'g'risida"gi va "Mulkchilik shakllari to'g'risida"gi qonunlarining menejmentdagi ahamiyati
163. O'zbekistonda inson resurslarini tashkil etish konsepsiyasi
164. O'zbekistonda iqtisodiyot tarkibini tubdan o'zgartirish, uni diversifikatsiyalash va modernizatsiya qilish sharoitlarida menejment rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari
165. O'zbekistonda menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi
166. Optimal boshqarish va bajarish nazoratini tashkil etishda menejerning roli
167. Personal boshqaruvida mehnat munosabatlari etikasi
168. Personalni boshqarish tamoyillari va usullari
169. Personalni boshqarish, uning mohiyati va mazmuni
170. Personalni innovatsion boshqarish
171. Rahbariyat: hokimlik qilish va hamkorlik
172. Rejalashtirish menejment funksiyasi sifatida
173. Strategik boshqarish maqsadi
174. Strategik boshqarishning besh vazifasi
175. Strategik rejalashtirish amaliyoti
176. Strategik rejalashtirish tuzilmalari va boshqa koordinatsiya mexanizmlari
177. Strategik rejalashtirishda o'ziga xos madaniyat
178. Strategiya tushunchasi, uning mazmuni
179. Strategiyani amalga oshirishda ijrochi direktorning o'rni
180. Strategiyani belgilashga ta'sir etuvchi omillar: ichki omillar, tashqi omillar
181. Strategiyani boshqarish jarayon
182. Strategiyani tanlashga bog'liq omillar
183. Tashkil qilish funksiyasining mohiyati va mazmuni
184. Tashkiliy-farmoyish usulining boshqaruvdagi roli
185. Tashkilotlar turlari va tasniflanishi
186. Tashkilotlarning innovatsiyalar hayotiylik davrining bosqichlari bilan bog'liqligi
187. Tashkilotning ichki muhiti
188. Tashkilotning iqtisodiy va boshqa imkoniyatlarga bevosita bog'liqligi
189. Tashkilotning maqsadlari va ularning shakllanishi
190. Tashkilotning missiyasi
191. Tashkilotning tashqi muhiti
192. Tashqi muhit omillari va ularning tashkilotga ta'siri
193. Tavakkalchilikni boshqarish tizimini tashkil etish va rivojlantirish
194. Tavakkalchilikni tahlil qilish va baholash
195. Turli darajadagi menejerlar va ularning vazifalari
196. Turli maktablarni ajratish asosidagi yondashuvlar
197. Turli mulkchilik shakllari va raqobat sharoitida zamonaviy boshqaruv
198. Xalqaro faoliyatda strategik qaror qabul qilish
199. Xalqaro firmalarda strategik rejalashtirishni tashkil etish
200. Xalqaro menejmentning rivojlanishi va o'ziga xos modellari
201. XX asr oxiri XXI asr boshlaridagi boshqaruv madaniyati
202. XX asrning 60-yillarida boshqarishni tashkil etishning takomillashtirilishi

203. XXI asrda dunyodagi global xarakterdagi muammolar
204. Yapon boshqaruv modeli va boshqaruv madaniyatining asosiy jihatlari
205. Yapon firma va korporatsiyalarida "kanban" va boshqa menejment usullaridan foydalanish tajribalari
206. Yapon firmalarida inson resurslarini boshqarish asoslari
207. Yapon kompaniyalarining boshqarish samaradorligi
208. Yapon korporatsiyalarida inson resurslari boshqaruvini mehnat unumdorligi o'sishi bilan bog'liqligi.
209. Yapon korporatsiyalarida umrning oxirigacha yollanish tizimi
210. Yaponiyada boshqaruv tizimi va boshqaruv madaniyatining shakllanishi
211. Yetakchi va menejer tushunchalari
212. Zamonaviy boshqaruv madaniyati
213. Zamonaviy bosqichda menejer etikasi va menejer madaniyati
214. Zamonaviy innovatsion firmaning xususiyatlari
215. Zamonaviy menejer
216. Zamonaviy menejmentning huquqiy asoslari

TALABGORLARNING YOZMA ISHLARNI BAHOLASH MEZONLARI

08.00.13 – Menejment ixtisosligi bo'yicha tayanch doktoranturaga kirish sinovi mazkur dastur asosida tuzilgan variant savollariga yozma ish shakilda o'tkaziladi.

Talabgorlar uchun taqdim etiladigan yozshma ish variantlari **4 ta savoldan** iborat bo'lib, har bir savolga berilgan javoblar **"0" baldan "25" balgacha** baholanadi. Yozma ish sinovida talabgorlar uchun har bir savolga berilgan ballar yig'indisi asosida, jami **100 ball to'plash** imkoniyati beriladi.

Yozma ish variantidagi har bir savolga taqdim etilgan javoblar quyidagi mezonlar asosida baholanadi:

1. Savolning mazmuni hozirgi zamon fan-texnika taraqqiyoti, fandagi yangiliklar va ilmiy manbalar bilan bog'liq holda aniq yoritilgan, mazmun-mohiyati to'liq ochib berilgan, javoblarda mantiqan yaxlitlikka erishilgan, umumiy xulosalar chiqarilgan hamda imlo va stilistik xatolarga yo'l qo'yilmagan bo'lsa – **22–25 ball.**

2. Savolning mazmuni hozirgi zamon fan-texnika taraqqiyoti, fandagi yangiliklar va ilmiy manbalar bilan bog'liq holda aniq yoritilgan, mazmun-mohiyati to'liq ochib berilgan hamda imlo va stilistik xatolarga yo'l qo'yilmagan bo'lsa – **18–21 ball.**

3. Savolning mazmuni hozirgi zamon fan-texnika taraqqiyoti, fandagi yangiliklar va ilmiy manbalar bilan bog'liq holda aniq yoritilgan, mazmun-mohiyati to'liq ochib berilmagan, ayrim noaniqliklarga yo'l qo'yilgan hamda imlo va stilistik xatolarga yo'l qo'yilmagan bo'lsa – **14–17 ball.**

4. Savolning mazmuni hozirgi zamon fan-texnika taraqqiyoti, fandagi yangiliklar va ilmiy manbalar bilan bog'lanmagan, mazmun-mohiyati ochib

berilmagan, ilmiy noaniqliklarga hamda imlo va stilistik xatolarga yo'l qo'yilgan bo'lsa – **7–13 ball**.

5. Savolning mazmun-mohiyati ochib berilmagan, fikrlar noaniq, keltirilgan ma'lumotlarda hatoliklar mavjud bo'lsa, hamda imlo va stilistik xatoliklarlarga yo'l qo'yilgan bo'lsa – **0–6 ball**.

TAVSIYA ETILADIGAN ADABIYOTLAR

1. Abduraxmanova G.K. Inson resurslarini boshqarish. Darslik. – T.: Fan, 2021. – 691 b.
2. Campbell R. Mc Connell, Stanley L. Brue, David A. Macpherson. Contemporary Labor Economics. McGraw-Hill Education. Copyright, 2017. p. 640.
3. David Boddy. Management An Introduction. Sixth Edition. 2014. – 670 p.
4. David, Fred R. Strategic management: concepts and cases-a competitive advantage approach / Fred R. David, Francis Marion University, Florence, South Carolina, Forest r. David, Strategic Planning consultant. Sixteenth edition. – 651 p.
5. Dundon, Tony; Redman, Tom; Wilkinson, Adrian. Contemporary Human Resource Management. Pearson Education Limited Trans – Atlantic Publications, Inc. 2017. p. 725.
6. Frank Rothaermel Strategic Management: Concepts (2nd edition) Mcgraw-H: II Education 9 January. 2014. USA. – 528 p.
7. Fred R. David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases. Pearson. 2014. USA. – 696 p.
8. Gary Dessler. Human Resource Management. Fifteenth Edition. Pearson. 2016. p. 627.
9. John R. Schermerhorn. Management. 6th Asia-Pacific Edition. 2017.
10. Michael A. Hill. Strategic Management: Competitiveness and Globalization – Concepts and Cases. South - Western Collage Pub. 2014. USA. – 896 p.
11. N.A. Kazakova, A.V. Aleksandrova, N.N. Kondrasheva, S.A. Kurashova. Strategicheskiy menedjment. Moskva 2020.
12. Richard L. Daft. Management 9th edition. 2010. – 699 p.
13. Ricky W. Griffin. Fundamental of management. 8th Edition. 2015. – 510 p.
14. Robert N. Lussier. Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development, Sage Publications, Inc, Year: 2018. p. 1919.
15. Strategic Management concepts and cases. Arthur A. Thompson. Jr. A.J Strikland. 2012. – 778 p.
16. Yo'ldoshev N.Q. Menejmentga kirish. Darslik. – T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021. 392 бет.
17. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. Darslik. – T.: IQTISODIYOT, 2019. – 122 b.
18. Yo'ldoshev N.Q., Zaxidov G.E. Menejment. Darslik. – T.: "O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati" nashriyoti, 2018. – 392 b.
19. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009.
20. Бэгьюли Ф. Управление проектами. – М.: Гранд: Фаир Пресс, 2012.

21. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник для вузов по экон. спец. и направл. – Третье изд. – М.: Гардарика, 2008.
22. Герцман, М.А. Инновационный менеджмент – М.: 2010. – 482 с.
23. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
24. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 20
25. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник. 3- изд.- СПб Питер, 2009.
26. Гончаренко Л. Менеджмент инвестиций и инноваций. Учебник. – М.: КНОРУС, 2011. – 160 с.
27. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник. – М.: КНОРУС, 2009.
28. Гулин. В.Н. Информационный менеджмент. Учебный комплекс. - Минск: Соврем. шк., 2009.
29. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд./ Пер с англ. – СПб.: Питер,2007.
30. Ермаков В.П., Макиев З.Г. Менеджмент для студентов вузов. – Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.
31. Зуб А.Т. Управление проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт 2015. – 422 с. ISBN: 978-5-9916-5021-2. Серия: Бакалавр. Академический курс.
32. Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009.
33. Коноплев С.П., Коноплева В.С. Менеджмент продаж. Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2009.
34. Кравченко А.И. История менеджмента. Учебное пособие для вузов. – 7-е изд. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2012.
35. Ламбен. Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированый на рынок. 2-е изд. /Пер. с англ. Под. ред. В.Б. Копчанова- СПб.: Питер, 2008.
36. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Дело, 2012.
37. Носиров Э., Маматов Б., Шоисломова Н., Шарифходжаева К. Инвестиция рискларини бошқариш. Ўқув қўлланма. – Т.: Fan va texnologiya, 2011. – 148 б.
38. Основы менеджмента. Учебное пособие / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. – М.: КНОРУС, 2007.
39. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент. Учебник. 4-е изд. СПб.: Питер, 2008.
40. Рахимова Д.Н. ва бошқалар. Замонавий менежмент: назария ва амалиёт. Дарслик. –Т.: Ғофур Ғулом нашриёти, 2009. – 56,0 б.т.
41. Рахимова Д.Н. ва бошқалар. Замонавий менежмент: назария ва амалиёт. Дарслик. –Т.: Ғофур Ғулом нашриёти, 2011. – 49,0 б.т.
42. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента – М.: ИТК «Дашков и К», 2010.
43. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2010.
44. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент – М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008.

QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR

45. Ansoff H. I. Corporate Strategy. – Penguin Books, Middlesex, 2014. – 246 p.
46. Ansoff H. I. Strategies for Diversification / Marketing and Diversification: Long Range Pl anning. - Bradford University Press, 2015. – 254 p.
47. Aynaqulov M., Kuchimov A. Menejment. O'quv qo'llanma. Jizzax, 2019. – 394 b.
48. Endryu Kren. Biznes etikasi. Dirk Matten; Sara Glozer; Laura Spence. 11.07.2019.
49. Filip Kotler, Roland Berger, Nils Bikxoff. Strategicheskiy menedjment po Kotleru. Moskva 2021.
50. Greenly G. E. Strategic Management. - Prentice Hall, London, 2012. – 263 p.
51. Heneman, Herbert G. III & Timothy A. Judge, Staffing Organizations, McGraw-Hill/Irwin, latest edition.
52. Jackson, Susan E. & Randall S. Schuler, Managing Human Resources Through Strategic Partnerships, 8th edition.
53. Johnson G. Strategic change and management process. - NJ, Blackwell, 2012. – 316 p.
54. Jonson G., Scholes K. Exploring Corporate Strategy. An Aproach to Strategic Management. Pitman, London, 2012. – 268 p.
55. Kliff Baumen. Osnovы strategicheskogo menedjmenta. M., «Banki i birji». 2011. –357 s.
56. Michael A. H:Il. Strategic Management: Competitiveness and Globalization – Concepts and Cases. South - Western Collage Pub. 2014. USA. - 896 p.
57. Strategic Management concepts and cases. Arthur A. Thompson. Jr. A.J Strikland. 2012. - 778 p.
58. Вапишин Э., Иванова И., Пуляева Б. Теория и практика управления человеческими ресурсами. – М.: Русайнс. 2020. – 458 с.
59. Xo'djamurodova G.Y., Azlarova M.M. Menejment. Marketing. Darslik. – T.: Iqtisodiyot, 2019. – 358 b.
60. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. O'quv qo'llanma. – T.: TDIU, 2012. -125 b.
61. Yo'ldashev N.Q., Nobokov V.I. Menejment nazariyasi. Darslik. – T.: TDIU, 2013. – 433 b.
62. Одегова Ю., Полевой М., Половинко В. Управления человеческому ресурсами организации. Учебник. – М.: Кнорус, 2019. – 579 с.
63. Yusupova D.T. Strategik rejalashtirish. O'quv qo'llanma.-T.: TTESI nashriyoti, 2014. – 175 b.
64. Голов Р. С. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс]: Учебник / Р. С. Голов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 368 с. - ИСБН 978-5-394-01455-0
65. Игонина Л. Л. Инвестиции. Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с.: 60x90 1/16. (переплет) ИСБН 978-5
66. Йўлдошев Н.Қ. Стратегик менежмент. Дарслик – Т.: ТДИУ, 2013, 230 б.

67. Йўлдошев Н.Қ., Азларова М.М., Ходжамуратова Г.Ю. Менежмент ва маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2012.-258 б.
68. Карлик А. Е., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Инвестиционный менеджмент. Учебник. СПб.: Вернера Регена, 2012.
69. Қосимова Д.С. Менежмент назарияси. Дарслик. –Т.: Тафаккур бўстони, 2011.-335 б.
70. Хамидулин М. Образовательная технология по дисциплине «Управление инвестиционными проектами». Учебно-методическое пособие – Т.: «Молия», 2006.
71. Хамидулин М. Финансирование инновационных проектов: учебно- 21 практическое пособие. Серия: "Управление инновационными проектами"- Т.: Проект ПРООН и ИПМИ "Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий", 2012.
72. Хамидулин М.Б. Управление инвестиционными проектами. Электронный учебник – Т., Филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2014.
73. Хожиахмедов F., Умаров Х., Яхъяева И.Н. Сифат менежменти – Т.: Дарслик. ТТЕСИ, 2012.-200 б.